



# اصفهان امروز

## اصفهان کارشنوع

چهارشنبه ۲۳ مرداد ۱۳۸۸ شماره ۳۰۰۰ شماره ارسال یاسکتو ۲۰۰۰-۲۰۰۰-۲۰۰۰  
سال ششم شماره ۱۰۸۸ تلفن ارتباط یاسکتو: ۶۶۱۶۶۱۱۱  
www.esfahanerouz.com info@esfahanerouz.ir

ویژه نمایشگاه کاریکاتور طرح های مسطوحیوانی اعضای خانه کاریکاتور اصفهان

### کاریکاتور نیست، هنرمندی منتقد و آرمان خواه

روزنامه اصفهان امروز  
طرح برگزیده  
نمایشگاه به انتخاب  
روزنامه اصفهان امروز  
پیام پورفلاح  
تاریخ انتشار: ۸۹/۲/۴

روزنامه اصفهان امروز  
پیام پورفلاح  
تاریخ انتشار: ۸۹/۲/۴

روزنامه اصفهان امروز  
پیام پورفلاح  
تاریخ انتشار: ۸۹/۲/۴

روزنامه اصفهان امروز  
پیام پورفلاح  
تاریخ انتشار: ۸۹/۲/۴

روزنامه اصفهان امروز  
پیام پورفلاح  
تاریخ انتشار: ۸۹/۲/۴

روزنامه اصفهان امروز  
پیام پورفلاح  
تاریخ انتشار: ۸۹/۲/۴

روزنامه اصفهان امروز  
پیام پورفلاح  
تاریخ انتشار: ۸۹/۲/۴

روزنامه اصفهان امروز  
پیام پورفلاح  
تاریخ انتشار: ۸۹/۲/۴

روزنامه اصفهان امروز  
پیام پورفلاح  
تاریخ انتشار: ۸۹/۲/۴

روزنامه اصفهان امروز  
پیام پورفلاح  
تاریخ انتشار: ۸۹/۲/۴

روزنامه اصفهان امروز  
پیام پورفلاح  
تاریخ انتشار: ۸۹/۲/۴

روزنامه اصفهان امروز  
پیام پورفلاح  
تاریخ انتشار: ۸۹/۲/۴

روزنامه اصفهان امروز  
پیام پورفلاح  
تاریخ انتشار: ۸۹/۲/۴

روزنامه اصفهان امروز  
پیام پورفلاح  
تاریخ انتشار: ۸۹/۲/۴

روزنامه اصفهان امروز  
پیام پورفلاح  
تاریخ انتشار: ۸۹/۲/۴

روزنامه اصفهان امروز  
پیام پورفلاح  
تاریخ انتشار: ۸۹/۲/۴

روزنامه اصفهان امروز  
پیام پورفلاح  
تاریخ انتشار: ۸۹/۲/۴

روزنامه اصفهان امروز  
پیام پورفلاح  
تاریخ انتشار: ۸۹/۲/۴

روزنامه اصفهان امروز  
پیام پورفلاح  
تاریخ انتشار: ۸۹/۲/۴

روزنامه اصفهان امروز  
پیام پورفلاح  
تاریخ انتشار: ۸۹/۲/۴

روزنامه اصفهان امروز  
پیام پورفلاح  
تاریخ انتشار: ۸۹/۲/۴

روزنامه اصفهان امروز  
پیام پورفلاح  
تاریخ انتشار: ۸۹/۲/۴

روزنامه اصفهان امروز  
پیام پورفلاح  
تاریخ انتشار: ۸۹/۲/۴

روزنامه اصفهان امروز  
پیام پورفلاح  
تاریخ انتشار: ۸۹/۲/۴

روزنامه اصفهان امروز  
پیام پورفلاح  
تاریخ انتشار: ۸۹/۲/۴

روزنامه اصفهان امروز  
پیام پورفلاح  
تاریخ انتشار: ۸۹/۲/۴

روزنامه اصفهان امروز  
پیام پورفلاح  
تاریخ انتشار: ۸۹/۲/۴

روزنامه اصفهان امروز  
پیام پورفلاح  
تاریخ انتشار: ۸۹/۲/۴

روزنامه اصفهان امروز  
پیام پورفلاح  
تاریخ انتشار: ۸۹/۲/۴

روزنامه اصفهان امروز  
پیام پورفلاح  
تاریخ انتشار: ۸۹/۲/۴

روزنامه اصفهان امروز  
پیام پورفلاح  
تاریخ انتشار: ۸۹/۲/۴

روزنامه اصفهان امروز  
پیام پورفلاح  
تاریخ انتشار: ۸۹/۲/۴

روزنامه اصفهان امروز  
پیام پورفلاح  
تاریخ انتشار: ۸۹/۲/۴

روزنامه اصفهان امروز  
پیام پورفلاح  
تاریخ انتشار: ۸۹/۲/۴

روزنامه اصفهان امروز  
پیام پورفلاح  
تاریخ انتشار: ۸۹/۲/۴

روزنامه اصفهان امروز  
پیام پورفلاح  
تاریخ انتشار: ۸۹/۲/۴

روزنامه اصفهان امروز  
پیام پورفلاح  
تاریخ انتشار: ۸۹/۲/۴

روزنامه اصفهان امروز  
پیام پورفلاح  
تاریخ انتشار: ۸۹/۲/۴

روزنامه اصفهان امروز  
پیام پورفلاح  
تاریخ انتشار: ۸۹/۲/۴

روزنامه اصفهان امروز  
پیام پورفلاح  
تاریخ انتشار: ۸۹/۲/۴

روزنامه اصفهان امروز  
پیام پورفلاح  
تاریخ انتشار: ۸۹/۲/۴

روزنامه اصفهان امروز  
پیام پورفلاح  
تاریخ انتشار: ۸۹/۲/۴

روزنامه اصفهان امروز  
پیام پورفلاح  
تاریخ انتشار: ۸۹/۲/۴

رئیس حوزه هنری اصفهان:  
با کاریکاتور روزنامه‌ها، اصفهان را به ایران معرفی کنیم  
چند سالی هست که نام کاریکاتور اصفهان، در نام حوزه هنری استان اصفهان، گره خورده است. خانه کاریکاتور، کلاسی‌ها، کارگاه‌ها و نمایشگاه‌های کاریکاتور...



فضل... صلواتی:  
کاریکاتور نیست‌ها از منتقدان ایده‌گیرند  
امکان ندارد روزنامه‌نگار باشی و در اصفهان کار کنی و «دکتر فضل... صلواتی» را شنیده باشی؛ روزنامه‌نگار پیشکسوت شهر که جایگاه ویژه‌ای در خاطرات مردم...



کار تو نیست‌ها؛ منتقدان صادق  
کاریکاتور مطبوعاتی در ایران، قدمتی صدساله دارد. از زمان مشروطه به این سو که از طریق مرزهای شمال غربی کشور و به واسطه ورود نشریات چون «ملا نصرالدین»، ایرانی‌ها با هنری به نام کاریکاتور آشنا شدند. کارتون‌نویس از انقلاب اسلامی در ایران را می‌توان به ۴ دوره تقسیم کرد: از پهلوی تا امروز ۱۳۵۸...



## گزارش نشست تخصصی کاریکاتور مطبوعاتی؛ کاریکاتور نیست حرفه‌ای باید خود را با شرایط هماهنگ کند

دی نغم، معمولاً کسانی که کاریکاتور مطبوعاتی را نمی‌کنند، کسانی هستند که خیلی روی کار نمایشگاهی زوم کرده‌اند و برعکس. به نظر می‌آید این دو حیطه را جدا کنیم. از نظر من کار نمایشگاهی با تعریف هنر بیشتر سازگار است ولی این نافی کار مطبوعاتی نیست. این دو مقوله متفاوت هستند. شروع کاریکاتور یا مطبوعات بوده مخاطب کار مطبوعاتی با مخاطب کار نمایشگاهی تفاوت دارد. مثلاً وقتی شما نمایشگاه بگذارید، ۱۰۰۰ نفر کارهای‌تان را می‌بینند ولی مخاطب کار مطبوعاتی بسیار زیادتر است به ویژه با وجود اینترنت و این می‌تواند جذاب‌تر باشد. منتها در مورد علاقه دارند. در مورد کاریکاتور مطبوعاتی و غیرمطبوعاتی، من اصلاً نگاه متفاوتی دارم. الان دو تا نظر خیلی افراطی در این زمینه هست که من قبولشان ندارم. عده‌ای هم می‌گویند سه نوع کاریکاتور داریم: چهاره، ژورنالیستی و غیرژورنالیستی. کارهای غیرژورنالیستی به هنر نزدیک‌ترند و ارزش بیشتری دارند. ولی کارهای مطبوعاتی به خاطر سریع کار شدنشان ارزش هنری زیادی ندارند. عده‌ای هم می‌گویند اساساً این است با مطبوعات متولد شده و در مطبوعات ارزش دارد. کارهای نمایشگاهی به این دلیل مطرح شده‌اند که مطبوعات کم در این زمینه نمایشگاه‌ها به وجود آمده‌اند و دلیل بر این نیست که کارهای نمایشگاهی سبک‌جایی دارند و کاریکاتور یعنی کاریکاتور مطبوعاتی.



لیته تعریف هم سخت است. کاری که در مطبوعات چاپ می‌شود، کار ژورنالیستی است یا کارهایی که دارای شرح و خیر هستند؛ یک سری کارهایی در مطبوعات چاپ می‌شوند که بدون شرح و خیر هم کاملاً معنادارند، پیام‌رسانی رسانند خیلی هم خوبند. کارهایی هم که اینچنین نمایشگاه‌ها هستند، بعضی‌ها شان‌الاشرف و خیر ندارند، بعضی‌ها مورد مباحث عام‌تری صحبت کرده‌اند، روابطه مباحث خبری و بعضی‌ها زاهد ژورنالیستی نیستند یا بحث‌های چالش‌برانگیزی است. اما من فقط دو نوع کاریکاتور می‌شناسم: کاریکاتور خوب و کاریکاتور بد. کاریکاتور خوب کاریکاتوری هست که سوژه خوب و بکری داشته باشد و اجزای قوی و مناسب، یعنی هم تکنیک و هم محتوا. اگر یکی از این دو جنبه را نداشته باشد، می‌شود کاریکاتور بد. چه ژورنالیستی باشد، چه غیرژورنالیستی. الان ما خیلی کارهای بدی داریم که روی دیوار نمایشگاه‌ها می‌روند، حتی جایزه هم می‌گیرند اما کارهای خوبی نیستند. از طرف دیگر خیلی کارهای ژورنالیستی فوق‌العاده عالی هم هستند که با وجود این که سریع کار شده‌اند، ارزش هنری زیادی دارند. \* ادامه در صفحه دوازدهم

پنجشنبه، چهاردهم مرداد ماه، ساعت ۶ بعد از ظهر، در انجمن حاجاتی \* پنجشنبه روز پرباری نمایشگاه طرح‌ها و کاریکاتورهای مطبوعاتی اعضای خانه کاریکاتور اصفهان، نشست تخصصی کاریکاتور مطبوعاتی با حضور کاریکاتور خوب کشور، جمال رحمتی، در خانه هنرمندان اصفهان برگزار شد. نشست که حرف‌های ارزشمند زیادی برای علاقه‌مندان کاریکاتور و مطبوعات داشت. جمال رحمتی کارشناسی گرافیک از دانشگاه هنرهای زیبا و کارشناسی ارشد انیمیشن از دانشگاه هنر تهران دارد و بیش از ۱۶ سال است که در زمینه کاریکاتور، تصویرگری و انیمیشن فعالیت می‌کند.

این نشست با پرسش پیام پورفلاح، رئیس خانه کاریکاتور اصفهان و پاسخ‌های جمال رحمتی و امین مودی؛ کاریکاتور نیست‌ها، آغاز شد و سپس کاریکاتور نیست‌های حاضر سالی را مطرح کردند که در ادامه به این گفت و گوها می‌پردازیم. \* پورفلاح: برای شروع بهتر است به یک سوال اساسی بپردازیم. این که مرز کاریکاتور ژورنالیستی و غیرژورنالیستی چیست؟ بعضی از کاریکاتور نیست‌ها به شدت منتقدان کاریکاتور غیرژورنالیستی خیلی بالاتر از کاریکاتور ژورنالیستی است و دلایلی می‌آورند که نه می‌توان از آنها گذشت و نه می‌شود با آنها کاریکاتور ژورنالیستی را نفی کرد. ولی همیشه بحث دیگری بوده مبنی بر این که کاریکاتور با مطبوعات شروع شده، خود من دوست دارم کارها را در روزنامه‌ها چاپ شوند در حالی که در کنارش چاپ شدن کارها در کانال‌های اجتماعی و نمایش در نمایشگاه‌ها را هم دوست دارم. به نظر من مهم‌تر است ولی کار برای مردم کردن شاید کسی نگاه عامیانه‌تری داشته باشد. خلاصه همیشه این چالش هست که آیا من وقتی کار ژورنالیستی می‌کنم، معیار مبرهای هنری دارم، یا باین می‌آید و بیانش بالا می‌رود یا نه، ژورنی نیست؟

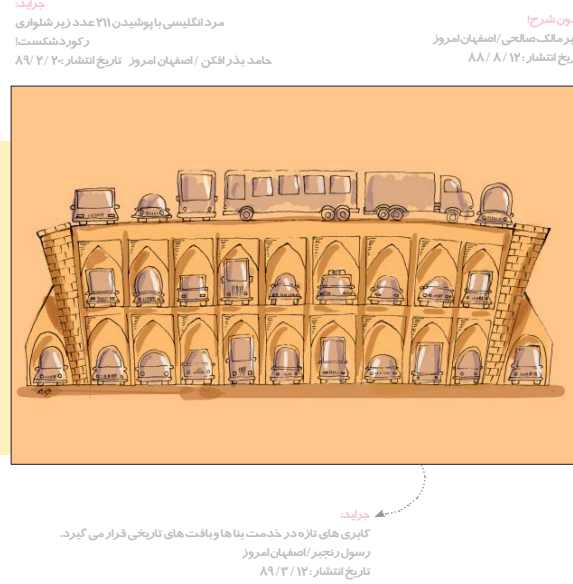
رحمتی: من با کار ژورنالیستی شروع کردم. نخستین کارهایم در دنیای سخن و آدینه که دو مجله روشنفکری آن زمان، سال ۷۳، بودند، چاپ شد و بعد با بسیاری از نشریات و روزنامه‌ها به عنوان دبیر سرویس طرح همکاری کردم. ولی در کنار این‌ها در نمایشگاه‌ها و جشنواره‌های زیادی هم شرکت کرده‌ام یعنی می‌خواهم بگویم به عنوان کسی که هم به اصطلاح کار نمایشگاهی کرده و جوایز زیادی گرفته و هم در مطرح‌ترین نشریات زمان خودش، کار ژورنالیستی انجام داده، نظر نگری داشته باشم، به شکلی می‌تواند نظری بی‌حس و بعضی‌ها باشد چون در هر دوی این مقوله‌ها

### بیموزیم گفتگو با زبان کاریکاتور را

محمدضارحیری:  
برای گفتگو با دیگری  
دیگری همان جهان کشف با شاید فتح نشده‌ای است که میل به فتح و کشف آن همیشه هست و تنها راه فتح و کشف آن گفتگو است. هنرمند، درونی و پایدارترین خاطره‌ای است که در ذهن می‌ماند. کاریکاتور زبانی است که امکان گفتگو بیشتر و راحت‌تری را با جهان برای مان فراهم می‌کند. اگر خود نمی‌توانیم به این زبان گفتگو کنیم یاد بگیریم که این زبان را بفهمیم. فهم این زبان ضرورتی است. گفتگو با زبان گفتگو است. یادگیری ترس این هست که ما کم تر شدن کاریکاتورهای رساله‌ای و به ویژه رساله‌های نوشتاری. گفتگو با این زبان را فراموش کنیم اگر ما بلد نبینیم این زبان را، با فهمی نیستیم آن را، گمانه‌هاست نه آن که کشیده، کاریکاتور مثل هر اثر تجسمی دیگر قابلیت تجزیه و تحلیل دارد. باید فکر کرد فرم و ساختار آن چگونه شکل گرفته است. موضوع آن چیست؟ عناصر حاکم بر بعد تجسمی آن مثل خط، رنگ، شکل، بافت و فضا و تاثیرات حسی و عاطفی و نشانه‌ها و نماد های آن چیست؟ تا خود را از گفتگو با این زبان محروم نکنیم. در این زبان چیزی هست که در زبان‌های دیگر هرگز نیست. می‌تواند بی‌پروا، صریح و حقیقت‌گو آنگونه که دل‌مان می‌خواهد دنیای ما را نشان می‌دهد. دل‌مان می‌خواهد بگویم و مصلحت‌اندیشی‌های معمولی‌مان نمی‌گذارد ولی کاریکاتور می‌گوید کاریکاتور آنچه را جرات گفتنش را نداریم ولی در خلوت به آن می‌اندیشیم بیان می‌کنند. پس بهتر است زبان آن را بهتر بفهمیم از آن دوری نکنیم. بفهمیم یک منبع تصویری عالی است از تفسیر این جهان پس برای درک و فهم آن مطالعه کنیم. \* معارف فرهنگی هنری حوزه هنری استان اصفهان



### آثار برگزیده نمایشگاه



حرفید  
مرد انگلیسی با پوشیدن ۲۱ عدد زیر سلولاری، رکورد شکست

بدون شرح  
امیر مالک صالحی / اصفهان امروز  
تاریخ انتشار: ۸۸/۱۲/۲۲

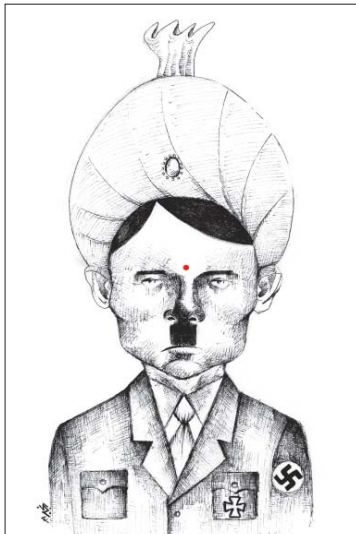
حرفید  
کابری‌های تازه در خدمت بنا و با بافت‌های تاریخی قرار می‌گیرند.  
رسول رحیمی / اصفهان امروز  
تاریخ انتشار: ۸۹/۲/۲۲







## منتخب آثار نمایشگاه کاریکاتور و طرح‌های مطبوعاتی اعضای خانه کاریکاتور اصفهان



**اسامی صاحبان آثار نمایشگاه:**  
هانیه السادات اخوت، علی اسدی، حامد بذرافکن، پیام پورفلاح، سعید ترایس، مهدی تمیزی، مهدیه جعفری، جنیتی حیدرینا، احسان خردمند، ریحانه السادات خاتون آبادی، محمدعلی خوشکام، هاجر دهقانپان، افروز رجایی، رسول رنجبر، ناهید زمانی، وحید شریفی، امیرملاک صالحی، محمود رضا صنعتی، مسعود ضیایی زردخشویی، مهرداد عباسی، ریحانه کریمیان، سمانه محمودی عیسوند، مریم مهدیانی، مهرازی یاری، محمد یوسفی.

پتانسیل موجود در خانه کاریکاتور اصفهان در جهت فعالیت حرفه‌ای مطبوعاتی بوده است و همچنین تقویت روحیه مسئولیت پذیری یک کاریکاتوریست نسبت به جامعه و مهدی که او به جامعه ی خود دارد؛ به دست گرفتن قلم برای بهبود و اصلاح کشور و شهر خویش. به لطف پرورگار تا کنون این فعالیت رو به جلو بوده و موجب پویایی اعضای خانه کاریکاتور پیش از پیش بوده است و همین پویایی نیز به تقویت توانایی اعضا (چه از نظر سوز و چه اجرا) منتهی گردیده است. آثار موجود در این نمایشگاه، پس از انتخاب و داوری توسط داوران (جمال رحمتی، مهدی تمیزی و پیام پورفلاح) برای نمایش آماده گردیدند. انتخاب آثار بین بیش از ۱۵۰ طرح و کارتون چاپ شده در روزنامه انجام گرفت و ۶۶ اثر از ۳۶ هنرمند انتخاب که از این میان نیز ۴ اثر به عنوان آثار برگزیده نمایشگاه معرفی گردید.

### دربار نمایشگاه

نمایشگاه کاریکاتورها و طرح‌های مطبوعاتی اعضای خانه کاریکاتور اصفهان آغازگر راهی ست بس طولانی و پر پیچ و خم؛ راهی برای بیان ناگفته‌هایی که واژگان توان ابراز آن را ندارند. ایجاد بستری برای بروز توانایی‌های اعضای خانه کاریکاتور اصفهان در حیطه کار مطبوعاتی. خانه کاریکاتور اصفهان با همکاری روزنامه اصفهان امروز، در فضای موجود مطبوعاتی اصفهان بیش از یکسال است که به ارائه آثار کارتون‌تست‌ها و کاریکاتوریست‌های اصفهان می‌پردازد. هدف از این همکاری به کارگیری



روزنامه‌ای که ستون کاریکاتور ندارد مسعود ضیایی زردخشویی  
دست مثل دیواری است که در آن پنجره‌ای نصب نشده است و شما قطره‌دیف‌های سنگی و سرد آجری را می‌بینید یا بکتواختن خسته‌کننده‌شان.  
باید به همه نشریاتی که در شرایط موجود هنوز به چاپ کاریکاتور اقدام می‌کنند تبریک بگویم چرا که چاپ کاریکاتور در ستون روزنامه‌ها در هر شرایطی یک امتیاز بزرگ برای یک نشریه است و آنها که رسک چنین کاری را نمی‌پذیرند در اصل ما را به دیدن سایه خودمان بر این دیوار دعوت می‌کنند چرا که رسک اش کمتر از چشم انداز زیبا و غافلگیرکننده‌ای است که یک کارتون‌رند به شما می‌دهد.

